

# Großes Vertrauen auch bei kleineren Risiken.

## Die SCHUFA-Kurzauskunft

- 
- Übersichtlich und klar: das Wesentliche auf einen Blick
  - Objektive und vergleichbare Einschätzung Ihrer Kunden
  - Geschäftsentscheidungen schnell und effizient treffen

In der dynamischen Geschäftswelt von heute stehen jeden Tag wichtige Entscheidungen an – große und kleine. Nur wer über die relevanten Informationen verfügt, kann hier die richtigen Schritte einleiten.

Die Beurteilung eines Geschäftsrisikos erfolgt immer individuell und situativ. Daher verfügen wir über ein breites B2B-Produkt-Portfolio, mit dem wir Ihnen für jedes Risiko das richtige Produkt bieten. Die SCHUFA-Kurzauskunft beinhaltet eine auf die wichtigsten Informationen fokussierte Bonitätsauskunft für all jene Fälle, die Ihrer persönlichen Bewertung nach zu den kleineren und mittleren Geschäftsrisiken gehören.

Dank der zuverlässigen und komprimierten Darstellung der wichtigsten Informationen zu Ihren Kunden, Interessenten oder Geschäftspartnern erhalten Sie die Wissensgrundlage, auf der Sie die richtigen Entscheidungen treffen können.

## Das Wichtigste auf einen Blick

Im Tagesgeschäft ist es wichtig, schnell und effizient zu arbeiten. Die SCHUFA-Kurzauskunft ist stets aktuell und immer ad hoc verfügbar. Mit der übersichtlichen Anordnung der Stammdaten und dem Bonitätsindex haben Sie alle Fakten auf einen Blick. So können Sie zügig feststellen, wie solvent Ihr Kunde ist, und Ihr Risiko einschätzen.

## Bonitätsinformationen

### Bonitätsindex:



### Bonitätsindexklasse: 100–249

Zu diesem Unternehmen liegen keine Informationen über kritische Zahlungsausfälle vor. Das Risiko, dass Zahlungsschwierigkeiten auftreten werden, ist stark unterdurchschnittlich.

### Treffsichere Einschätzung Ihrer Kunden

Durch den Bonitätsindex erhalten Sie eine zuverlässige Aussage zur Ausfallwahrscheinlichkeit des Unternehmens.

#### Der Bonitätsindex berücksichtigt u. a. die folgenden Daten:

- Erste Führungsebene
- Aktivitäten/Beständigkeit
- Zahlungserfahrungen
- Bilanzen und Kennzahlen

### Valide Informationen für sichere Entscheidungen

Die Unternehmensdatenbank ist die Datengrundlage für die SCHUFA-Kurzauskunft. Mit Informationen zu 6 Millionen Unternehmen, darunter registrierte Unternehmen wie auch Kleingewerbetreibende, Freiberufler und Non-Profit-Organisationen, können wir Sie immer adäquat unterstützen. So ist sichergestellt, dass die Informationen, die Sie benötigen, zum Zeitpunkt Ihres aktuellen Bedarfs zur Verfügung stehen.

### Kombinierte Informationen für maximale Qualität

Im Bonitätsindex werden die Daten der Unternehmen zudem mit den 67,7 Millionen Informationen zu natürlichen Personen aus der SCHUFA-Personendatenbank – die größte ihrer Art in Deutschland – kombiniert. Insgesamt können wir so auf rund 943 Millionen Einzeldaten zurückgreifen, wodurch der Bonitätsindex seine überdurchschnittlich hohe Prognosegüte erhält.

#### Das könnte Sie ebenfalls interessieren

Rund um die Bonitätsbeurteilung bieten wir Ihnen ein vielfältiges Portfolio an Wirtschaftsinformationen, mit dem wir unterschiedliche Bedürfnisse und Geschäftsrisiken abdecken. So erhalten Sie z. B. mit der SCHUFA-Vollauskunft einen 360° Blick auf ein Unternehmen.

Erfahren Sie mehr über unser umfassendes Leistungsspektrum auf

[www.schufa.de/b2b-expertise](http://www.schufa.de/b2b-expertise)



## Das Maß aller Dinge: der Gini-Koeffizient

Ratingsysteme basieren auf statistischen Berechnungen. Bei exakteren Voraussagen spricht man von einer höheren Trennschärfe. Ein Maß, um die Güte der Prognose zu bestimmen, ist der Gini-Koeffizient. Dieser erlaubt eine Aussage darüber, wie hoch die Prognosequalität eines Ratingsystems ist. Im Falle der Kurzauskunft ist dies das

Ausfallrisiko von Unternehmen. Durch die Weiterentwicklung erreicht die SCHUFA-Kurzauskunft einen Gini-Koeffizienten von 64,5% und verbessert sich damit um mehr als sechs Prozentpunkte. Zum Vergleich: Gini-Koeffizienten von Unternehmensratingmodellen liegen häufig im Bereich von 45 bis 60% Trennschärfe.

# Anwendungsbeispiel: Prognosegüte bei unterschiedlichen Gini-Koeffizienten.

### Erläuterung zur Grafik

1.

Aufgrund von Erfahrungswerten ist bekannt, dass 20% der Unternehmen ausfallen werden. Ohne Prognose gibt es keinen Anhaltspunkt, welche es sein werden. Die Chance, eines dieser Unternehmen aus dem Topf zu ziehen, beträgt daher 20%.

2.

Nun erfolgt mit einem Ratingsystem eine einfache Trennung der Unternehmen in vier verschiedene Untergruppen. Durch diese Aufteilung erfolgt eine Trennung von guten und schlechten Risiken. Die Unternehmen können in Risiken zwischen 8% und 60% aufgeteilt werden – die Trennschärfe beträgt hier ca. 50%.

3.

Je besser ein Ratingsystem die guten Risiken von den schlechten Risiken unterscheidet, desto höher ist seine Trennschärfe. Hier können die Unternehmen in Risikogruppen zwischen 6% und 80% aufgeteilt werden, bei gleicher Belegung – die Trennschärfe beträgt ca. 65%.

1.

**Kein Scoring,  
keine Trennschärfe**



100 Fälle  
20% Ausfall

2.

**Scoring mit  
Gini = 50%**



10 Fälle  
60% Ausfall

10 Fälle  
40% Ausfall

30 Fälle  
20% Ausfall

50 Fälle  
8% Ausfall

3.

**Scoring mit  
Gini = 65%**



10 Fälle  
80% Ausfall

10 Fälle  
50% Ausfall

30 Fälle  
13% Ausfall

50 Fälle  
6% Ausfall

## So können Sie die SCHUFA-Kurzauskunft beziehen

**Über den Browser:** Die einfache Abfrage und Verwaltung der SCHUFA-Kurzauskunft erfolgt über eine bereitgestellte Weboberfläche (SCHUFA Web). Alles, was Sie benötigen, ist Ihr Internet-Browser.

**Über Ihr XML-Gateway:** Die Anfrage und Rückgabe einer SCHUFA-Kurzauskunft funktioniert direkt in Ihrem System. Das XML-Gateway der SCHUFA verwendet zum Datenaustausch die Formate SIML1 und SIML2, die auf dem universellen Datenaustauschformat XML aufbauen.

**Als Webservice:** ganz einfach und plattformunabhängig. Die Anbindung der SCHUFA-Kurzauskunft an Ihr gewünschtes System erfolgt via SCHUFA Webservice und ermöglicht eine unkomplizierte Abfrage und Integration der in der SCHUFA-Kurzauskunft enthaltenen Informationen in Ihr System.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Zuverlässige Bonitätsentscheidung – vor allem bei Geschäften mit Kleingewerbetreibenden und Freiberuflern
- Schnell und kostengünstig verfügbar: ideal für eine zügige Einschätzung von Geschäftsrisiken, die für Ihr Unternehmen ein kleines oder mittleres Risiko darstellen
- Übersichtlicher Blick auf das Wesentliche: die Bonitätsinformationen stehen im Fokus

## SCHUFA-B2B-Update

Das B2B-Update ist ein kostenfreier Service, der die Qualität der Auskunft für Sie erhöht. Im Rahmen des B2B-Update werden neben den bereits laufenden Prüfroutinen als weiteres Instrument der Qualitätssicherung verschiedene Informationen des jeweils angefragten Unternehmens auf mögliche Inkonsistenzen geprüft.

Verdachtsfälle werden hierzu von uns direkt nach der Anfrage ausgesteuert und validiert. Als Ergebnis der Validierung erhalten Sie eine bestätigte oder aktualisierte Auskunft. Sie können diese Funktion optional jeweils von Anfrage zu Anfrage in Anspruch nehmen. Der Prozess der zusätzlichen Validierung ist werktags i. d. R. innerhalb von 48 Stunden abgeschlossen.

## SCHUFA-NachmeldeService

Mit dem SCHUFA-NachmeldeService zur Kurzauskunft bleiben Sie bei allen relevanten Änderungen Ihrer Kunden stets auf dem Laufenden.

Hierzu behalten wir Ihre Kunden im Rahmen des NachmeldeServices für Sie im Blick. Ändern sich bestehende Informationen oder werden neue Informationen bekannt, wird Ihnen automatisch eine neue Auskunft zur Abholung bereitgestellt. Dies gilt für registrierte wie nicht registrierte Unternehmen.

Bei registrierten Unternehmen umfasst der Service auch die im Handels-, Genossenschafts- oder Partnerschaftsregister eingetragenen Unternehmensdaten.

## Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

SCHUFA Holding AG  
Kormoranweg 5  
65201 Wiesbaden  
Tel.: +49 234 - 9761-200  
Fax: +49 234 - 9761-216  
E-Mail: [vpbbo@schufa.de](mailto:vpbbo@schufa.de)  
[www.schufa.de/kurzauskunft](http://www.schufa.de/kurzauskunft)

